**Les boîtes de comm’**

***questions pour un couple de champions***

Le secret d’une vie de couple ou de famille heureuse ? Une communication de qualité entre ses membres. Conscientes de cela, Maud et Marie ont créé les [« Boîtes de comm' »](http://www.lesboitesdecomm.com/), qui abordent ce besoin de renforcer les liens au sein des couples et des familles à travers un jeu simple et amusant*.* Nous les avons rencontrées au Collège des Bernardins pour qu’elles nous racontent la genèse de leur projet.

L’histoire de ces boîtes de jeux débute en 2014. Maud, Marie, Dorothée et Guillaume, aidés par des psychologues, des conseillers conjugaux, et même récemment des prêtres pour leur dernière, la « Boîte de Comm' » des futurs mariés (sortie en décembre 2016), et motivés par le slogan : « Mieux on se connaît, mieux on s’aime »*,* lancent la « Boîte de comm’ » du couple. Partant du constat que le quotidien peut facilement submerger notre vie de couple ou de famille, cette équipe aux talents bien divers souhaite offrir, à l’aide d’un jeu, la possibilité de prendre du temps pour communiquer, loin de son portable ou de toute sollicitation extérieure. Une expérience qu’elle décline pour les couples, les

Les règles du jeu sont simples : répondre aux questions inscrites sur des cartes avec une spécificité récurrente : se mettre à la place de l’autre pour répondre. En fonction des réponses, l’un des joueurs peut être amené à réaliser des gages, comme organiser dans la semaine un apéro festif. Les questions mêlent le rire : « Faire une pyramide humaine » ou « Imiter mon conjoint lorsque je l’ai vu pour la première fois », aux discussions plus profondes : « Quelle est la phrase qu’on m’a dite un jour et qui m’a fait le plus de bien ? » ou encore « Quel est le plus gros fou rire familial dont je me souviens ? ».

À mi-chemin entre le jeu et l’outil de développement personnel, la « Boîte de comm’ » permet de partir à la découverte de l’autre et de soi-même. L’entreprise, dont les produits sont certifiés français, s’est beaucoup développée depuis sa création : les boîtes ont été vendues auprès de milliers de couples et familles depuis 2014, elles sont utilisées par les prêtres ou les associations qui préparent au mariage ou qui accompagnent les couples dans leur chemin de vie, par certains hôtels et figurent même dans certaines listes de mariage. La sortie d’une « Boîte de comm' » du mariage qui fait office de cadeau de mariage de la part des mairies a aussi récemment vu le jour en juin 2016, afin de toucher le plus grand nombre possible de couples et de les aider, par le rire et le dialogue, à se construire.